

# L'économie circulaire et le développement durable : pour une approche stratégique

Conférence du 19/10/2023

Ali HARBI  
MANAGER AHC Consulting  
Membre de CARE, HAWKAMA EL DJAZAIR

ISSP  
CEA

# présentation

- ▶ Ali HARBI
- ▶ Consultant en stratégies de développement durable et en gouvernance
- ▶ Manager de AHC Consulting
- ▶ Expert certifié ISSP en développement durable et certifié CEA en économie circulaire
- ▶ Membre de CARE, HAWKAMA EL DJAZAIR
- ▶ Expert en développement durable et économie verte auprès de la Commission Economique pour l'Afrique de l'ONU ( UN CEA);

# Contexte général

L'impact anthropique sur la planète a atteint un seuil de mise en danger de la pérennité de l'espèce elle-même,

- Sur les trois plans: environnemental, social, et économique

Les aspects les plus significatifs:

- Réchauffement climatique
- Raréfaction des ressources
- Pollutions et destruction de la biodiversité et des habitats naturels

Les impacts:

- Dérèglements climatiques et catastrophes météo
- Migration socio économiques environnementales et climatiques, instabilités et conflits armés
- Déstabilisation des modèles d'affaires

# Les stratégies de réponses

Un nouveau paradigme de développement: le développement durable: 17 ODD

Un nouveau concept économique: l'économie verte

- Économe en ressources
- Plus socialement équitable
- Plus propre
- Décarbonée ( principalement découplée de l'usage des énergies fossiles)
- Centrée sur le bien être et le développement humain

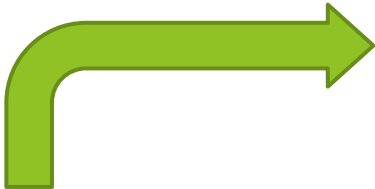
De nouveaux leviers d'action pour les organisations :

- la RSO
- Les engagements ESG
- Les partenariats avec la société civile

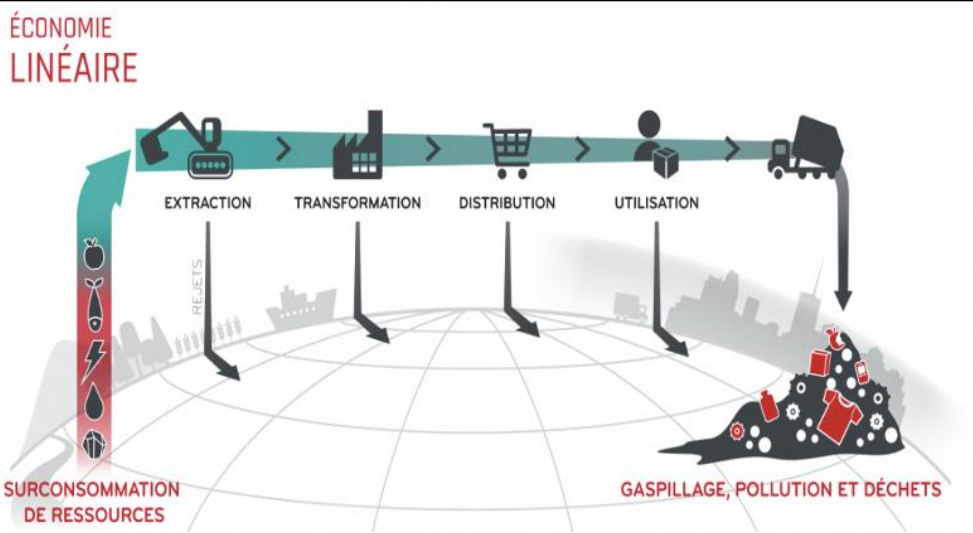
# L'économie circulaire comme composante de l'économie verte

- ▶ **Concept d'économie circulaire**
  - ▶ S'applique aux trois niveaux: micro, meso, macro
  - ▶ Modèle économique basé sur:
    - ▶ L'économie de ressources
    - ▶ La réduction des déchets
    - ▶ La réutilisation
    - ▶ Le recyclage
  - ▶ **Les leviers:**
    - ▶ L'éco conception
    - ▶ L'upscaling
    - ▶ L'intégration du recyclage dans les modèles d'affaires
    - ▶ La responsabilité élargie des producteurs ( REP)

# Passage du linéaire au circulaire



L'économie circulaire  
3 domaines, 7 piliers



# Les impacts attendus de l'économie circulaire

- ▶ Dans le monde, horizon 10 à 20 ans :
  - ▶ Entre 30 et 50% d'emploi nouveaux liés à l'économie circulaire dans le monde
  - ▶ Contribution au PIB mondial de l'ordre de 30%

# L'économie circulaire: exemples



Compostage des déchets ménagers et agricoles



Réutilisation des eaux des STEP



Upcycling artisanal: textiles, pneus



Recyclage industriel des déchets



La capture et recyclage du carbone



# Les 7 piliers de base de l'économie circulaire

Écoconception

Achats durables

Ecologie industrielle et approches territoriales durables:

- construction des filières vertes, clusters territoriaux « verts »

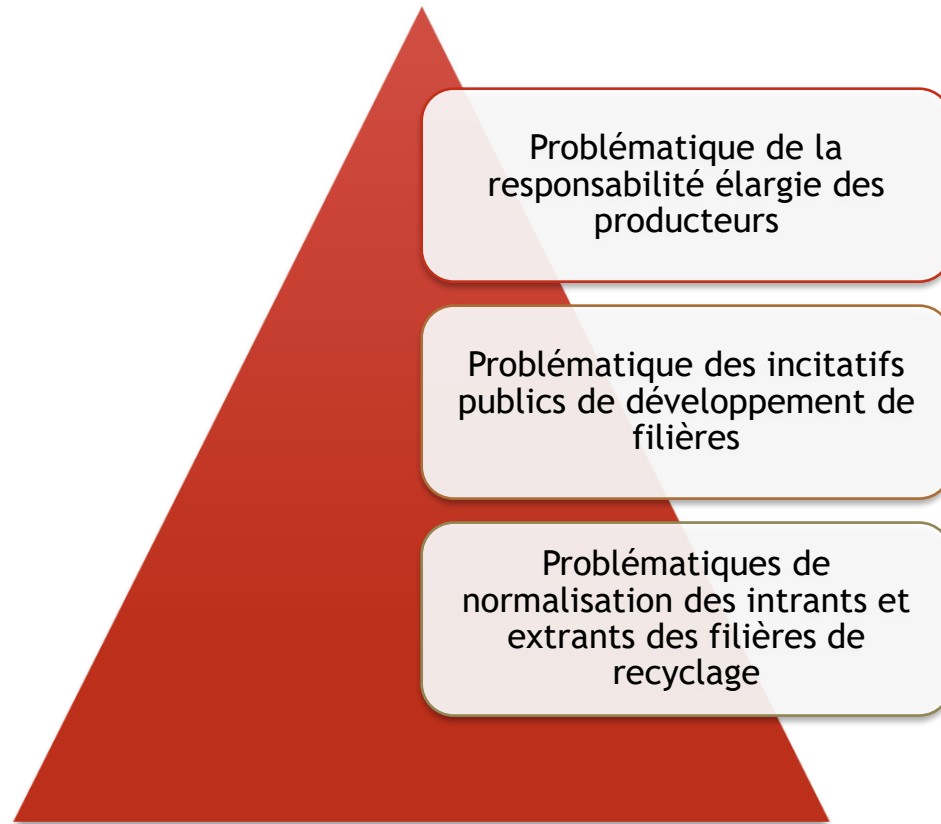
Economie de la fonctionnalité:

Consommation durable et responsable

Allongement des durées de vie

- Recyclage et gestion des produits en fin de vie;

# Le cadre d'approches institutionnelles de développement de l'économie circulaire



# Le cadre d'opportunité stratégique pour l'entreprise algérienne

# Quelle opportunité stratégique

- ▶ Evolution du cadre d'expression des besoins de marchés internationaux
  - ▶ Exigences ESG
  - ▶ Développement d'exigences de transition vers l'économie verte
    - ▶ European Green deal
    - ▶ Vision Afrique 2063

**L'économie verte constitue  
une autoroute de croissance  
pour l'entreprise algérienne**

# Quels leviers opérationnels pour mettre en place une démarche d'économie circulaire dans l'entreprise?

Analyse de cycle de vie des produits et identifier les impacts de l'industrie

Identifier les potentialités de fermetures de boucles ( petite boucle, grande boucle)

Analyse des gisements de valeur dans le produit à ses différents stades

Détermination des cibles d'économie circulaire

Identification d'une stratégie de circularisation des produits et services

- Individuelle et collective

Elaborer un plan d'action

Identifier les KPIs et les FCS

Elaborer son reporting envers les parties prenantes

Crédibiliser sa démarche par des labels et certifications

Evaluer et améliorer